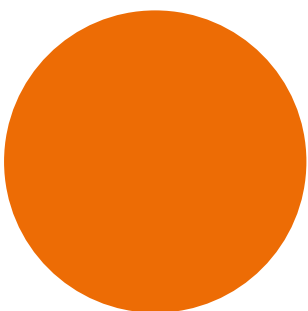
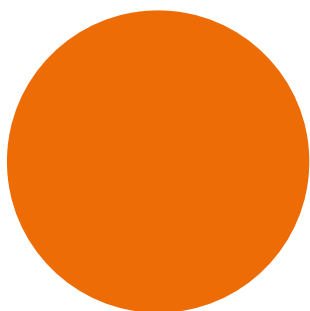
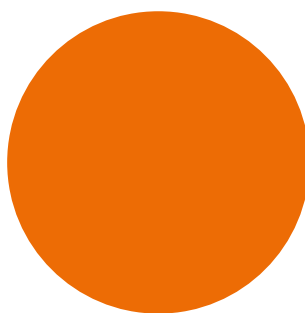
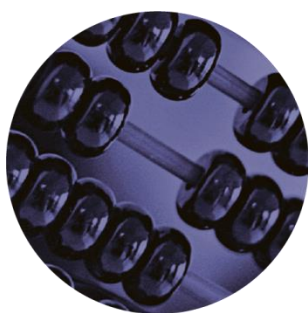
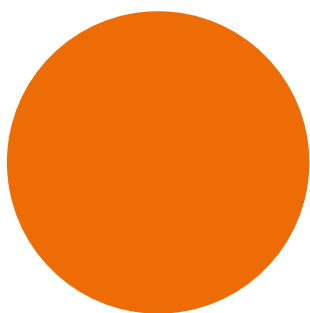


# Vakantiegeld-enquête 2016



# **Vakantiegeld-enquête 2016**

*Auteurs*

*Gea Schonewille*

*Jasja Bos*

## Inhoud

<b>SAMENVATTING .....</b>	<b>6</b>
<b>1 INLEIDING .....</b>	<b>8</b>
<b>2 AANTAL KEREN OP VAKANTIE .....</b>	<b>9</b>
<b>3 UITGAVEN AAN VAKANTIE .....</b>	<b>14</b>
<b>4 VAKANTIEGELD.....</b>	<b>18</b>
<b>5 BETALINGSACHTERSTANDEN .....</b>	<b>23</b>
<b>6 ZZP EN VAKANTIE .....</b>	<b>26</b>
<b>7 UITSTAPJES.....</b>	<b>28</b>
<b>BIJLAGE 1 - ACHTERGRONDKENMERKEN .....</b>	<b>31</b>

# Visie

## De financiële zelfredzaamheid

Het Nibud heeft verschillende vaardigheden gedefinieerd waarover iemand zou moeten beschikken om financieel zelfredzaam te zijn. Aan de hand van drie van deze vijf competentiegebieden voor financiële zelfredzaamheid, laten we zien waar op financieel gebied de sterkere en zwakkere punten liggen:

- 1. In kaart brengen**
- 2. Verantwoord besteden**
- 3. Vooruit kijken**
4. Bewust kiezen voor financiële producten
5. Over voldoende kennis beschikken.

### 1. In kaart brengen

*De consument beschikt over financieel overzicht dat inzicht geeft in de mogelijkheden om de financiën in balans te houden.*

Uit de enquête blijkt dat de consument over het algemeen goed kan inschatten wat een vakantie gaat kosten. Wel is het zo dat de helft van de mensen geen bedrag reserveert voor tijdens de vakantie. Het Nibud vindt het belangrijk dat mensen overzicht houden over hun uitgaven tijdens vakantie, zodat ze bij thuiskomst niet voor verrassingen komen te staan.

### 2. Verantwoord besteden

*De consument besteedt zijn inkomsten zodanig dat zijn huishoudfinanciën op de korte termijn in balans zijn.*

Over het algemeen zien we dat vakantiegeld verstandig besteed wordt. Mensen die het krap hebben, gebruiken het voor huishoudelijke uitgaven en gaan niet op vakantie, terwijl mensen die wat ruimer zitten het vakantiegeld voor vakantie gebruiken. Verder zien we dat mensen met betalingsachterstanden vaak de achterstanden afbetalen en andere gaten in hun begroting met vakantiegeld opvullen.

Het Nibud is te spreken over het aantal mensen dat vooraf berekend heeft of zij de vakantie kunnen betalen of niet, 71 procent doet dit. Dit betekent dat de vakantie een bewuste keuze is, mensen weten wat het ongeveer gaat kosten en ze weten of ze dit kunnen betalen.

Zzp'ers hebben vaker dan anderen hun vakantie nog niet geboekt op het moment van de enquête. Waarschijnlijk wachten zij langer met het boeken van de vakantie vanwege hun wisselende inkomsten. Een verantwoorde keuze, om te wachten met het boeken van de vakantie totdat zeker is of zij die kunnen betalen.

### **3. Vooruit kijken**

*De consument realiseert zich dat wensen en gebeurtenissen op de middellange en lange termijn financiële gevolgen hebben en stemt zijn huidige bestedingen daarop af.*

Het overgrote deel (83 procent) van de vakantiegangers die al geboekt hebben, heeft geen spijt van het bedrag dat zij daaraan hebben uitgegeven. Dit betekent dat zij goed kunnen vooruitkijken. Een kleine kanttekening hierbij is, dat wel is te zien dat men minder spijt heeft als men korter geleden geboekt heeft.

Jongeren hebben relatief vaker spijt van het bedrag dat zij hebben uitgegeven aan vakantie. En ook de groep Nederlanders met een betalingsachterstand heeft vaker spijt van het geld dat zij aan de vakantie hebben uitgegeven. Het Nibud adviseert deze groepen vooraf goed na te denken of zij de vakantie (ook in de toekomst) kunnen betalen.

Ook zien we dat een groter deel van de respondenten het vakantiegeld spaart dan in 2012 en 2015 het geval was. Omdat uit voorgaande onderzoeken van het Nibud is gebleken dat er nog een grote groep mensen (40%) is die te weinig of helemaal niet spaart, is het Nibud blij te zien dat het vakantiegeld vaker wordt gebruikt om mee te sparen.

### **Conclusie**

Over het algemeen vindt het Nibud dat de Nederlanders, gemiddeld genomen, verstandig met hun vakantiegeld omgaat.

# Samenvatting

## Nederlanders gaan weer vaker op vakantie

Uit de resultaten van de vakantiegeld-enquête blijkt dat mensen vaker op vakantie gaan dan in 2015 werd aangegeven. Vooral respondenten met een inkomen beneden modaal gaan vaker op vakantie. In 2015 ging 35 procent van hen op vakantie, nu gaat 52 procent. Ook de inkomens rond en boven modaal gaan vaker op vakantie dan in 2015.

Alleenstaanden gaan het vaakst niet op vakantie, 38 procent gaat niet. Gezinnen gaan het minst vaak niet op vakantie, slechts 15 procent gaat niet op vakantie. Zij gaan het vaakst één keer op vakantie, dit geldt voor 41 procent van de gezinnen.

## Vakantie is te duur

Door degenen die niet op vakantie gaan, wordt het meest als reden gegeven dat vakantie te duur is, 35 procent geeft dit aan. Van de respondenten met een benedenmodaal inkomen geeft 42 procent aan dat vakantie te duur is. Ook een groot deel (24 procent) geeft aan liever andere dingen te doen met zijn of haar geld.

## 60 procent heeft vakantie geboekt voor het vakantiegeld binnenkwam

De meeste mensen hebben de vakantie al geboekt vóór het vakantiegeld binnenkwam, 60 procent had de vakantie al meer dan een maand voor de afname van de enquête geboekt.

## Gemiddeld 15 dagen op vakantie, kosten: € 2.483,-

Gemiddeld gaan we 15 dagen op vakantie. Hoe hoger het inkomen, hoe langer men op vakantie gaat. De uitgaven tijdens de vakantie zijn gemiddeld € 2.483,- per huishouden, de mediaan ligt op € 2.000,-. Dit betekent dat de helft van de respondenten minder dan € 2.000,- uitgeeft aan vakantie en de andere helft meer dan € 2.000,-.

Vergeleken met 2015 zijn de kosten van de vakantie gedaald, in 2015 gaf men nog gemiddeld € 3.170,- uit aan vakantie.

## 71 procent heeft uitgerekend of ze de vakantie kunnen betalen.

Een groot deel van de respondenten berekent of zij de vakantie kunnen betalen, 71 procent. Tegelijkertijd reserveert meer dan de helft (54 procent) van de vakantiegangers geen bedrag voor tijdens de vakantie.

## Ouderen hebben minder vaak spijt dan jongeren

16 procent van de respondenten heeft spijt of een beetje spijt van het bedrag dat zij uitgaven aan (het boeken van) de vakantie. Onder jongeren ligt dit percentage hoger, namelijk 19 procent. Opvallend is dat het voor de oudste twee leeftijdscategorieën (45- tot 55-jarigen en 55- tot 65-jarigen) veel lager ligt, slechts 9 procent van hen heeft spijt.

## Vakantiegeld het liefst eens per jaar uitbetaald

Het overgrote deel krijgt het vakantiegeld in mei of juni in één keer uitbetaald, 84 procent. 13 procent krijgt iedere maand een beetje. Van de respondenten die iedere maand een beetje krijgen, zou 67 procent dat liever anders willen. Van de respondenten die het in één keer krijgen wil 90 procent dat graag zo houden, slechts 10 procent zou het anders willen.

## Verwachtingen hoogte vakantiegeld

38 procent kreeg wat men verwachtte. Respondenten met een inkomen beneden modaal en rond modaal kregen vaker minder dan verwacht (36 procent). Respondenten met een inkomen boven modaal kregen vaker juist meer dan verwacht (36 procent).

### **Meer mensen zetten (een deel van het) vakantiegeld op de spaarrekening**

In 2012 zette 24 procent van de respondenten (een deel van het) vakantiegeld op de spaarrekening, in 2015 is dit percentage al aanzienlijk gestegen naar 36 procent. In 2016 stijgt dit percentage verder naar 39 procent.

Hogere inkomens gebruiken het vakantiegeld vaker voor vakantie dan lagere inkomens. 57 procent van de respondenten met een bovenmodaal inkomen gebruikt het vakantiegeld voor vakantie, tegen 32 procent van de respondenten met een benedenmodaal inkomen. Respondenten met een benedenmodaal inkomen gebruiken het vakantiegeld vaker voor huishoudelijke uitgaven en het aflossen van betalingsachterstanden, of ze houden het achter de hand voor het geval hun inkomen gaat dalen.

### **Betalingsachterstanden**

Respondenten met betalingsachterstanden gaan vaker niet op vakantie, dit geldt voor 34 procent. Gaan ze wel, dan hebben ze ook vaker spijt van het bedrag dat ze aan de vakantie hebben uitgegeven, 36 procent heeft spijt. De bestemming van het vakantiegeld is vaker het aflossen van schulden of betalingsachterstanden (42 procent) en het aanvullen van tekorten (25 procent), dan het geval is bij mensen zonder betalingsachterstanden.

### **Zzp'ers en vakantie**

Zzp'ers gaan niet vaker of minder vaak op vakantie dan andere Nederlanders. Wel hebben zij vaker nog niet geboekt op het moment van de afname van de vragenlijst, 43 procent heeft nog niet geboekt tegen 28 procent van de andere Nederlanders. Meer dan de helft van de zzp'ers spaart niet voor vakantie, omdat zij voldoende geld hebben of tegen die tijd wel kijken of er genoeg geld over is. 21 procent spaart maandelijks een vast bedrag .

### **Korte uitstapjes**

De meeste mensen maken wel eens uitstapjes en gaan bijvoorbeeld naar een pretpark, bioscoop of dierentuin. De meeste mensen maken maximaal 4 uitstapjes per jaar. Er zijn duidelijke verschillen zichtbaar tussen het soort uitstapjes dat mensen zonder en met kinderen maken. Er zijn grote verschillen tussen de bedragen die men per soort uitstapje uitgeeft.

# 1 Inleiding

Net als in 2015 heeft het Nibud onderzoek gedaan in huishoudens naar de geldzaken die te maken hebben met hun vakantie(s). Vragen die hierbij centraal staan zijn: Hoe vaak gaan mensen op vakantie? Wat zijn de uitgaven tijdens de vakantie? Ook is gevraagd waaraan mensen hun vakantiegeld besteden. Als laatste wordt ingegaan op korte uitstapjes: welke uitstapjes worden er gemaakt en hoe vaak?

De dataverzameling is uitgevoerd door Survey Sampling International. De vragenlijst is ingevuld door 1190 panelleden. De panelleden vormen een representatieve weergave van de beroepsbevolking van 18 tot 65 jaar. In de bijlage is een uitgebreidere omschrijving van de steekproef weergegeven. Het veldwerk is verricht in de laatste week van mei en de eerste week van juni, nadat de meeste mensen hun vakantiegeld hadden ontvangen.

In een aantal tabellen wordt gekeken naar huishoudens met een inkomen beneden modaal, rond modaal en boven modaal. In tabel 1 is te zien hoe deze verdeling gemaakt is.

In deze enquête gaat het vaak over vakantie, met vakantie bedoelen we meer dan zes aaneengesloten dagen weg van huis.

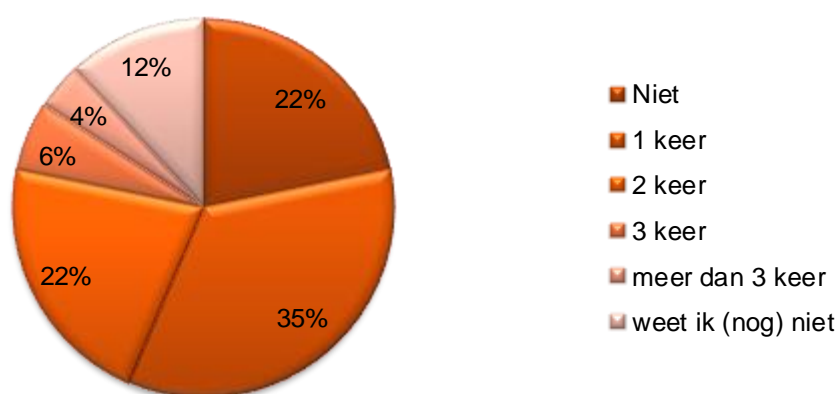
Tabel 1: Verdeling inkomens (n = 1187)

	Alleenstaand	Meerpersoons
beneden modaal	< €1.500	< €2.500
rond modaal	€1.500 – €2.500	€2.500 - €3.500
boven modaal	> €2.500	> €3.500



## 2 Aantal keren op vakantie

Van de respondenten gaat 22 procent niet op vakantie. Er is gevraagd naar een vakantie van ten minste 6 dagen. 35 procent gaat 1 keer op vakantie, 22 procent 2 keer en 10 procent gaat 3 keer of vaker op vakantie. 12 procent weet nog niet of ze op vakantie gaan.



Figuur 1: Aantal keren op vakantie dit jaar (n = 1187).

Mensen met een hoger inkomen gaan vaker op vakantie dan mensen met een lager inkomen. Van de mensen met een inkomen beneden modaal gaat 32 procent niet op vakantie, boven modaal is dat slechts 8 procent. Mensen met een inkomen beneden modaal weten vaker nog niet of ze op vakantie gaan.

Tabel 2: Aantal keren op vakantie naar inkomen (n = 1187)

	Beneden modaal %	Rond modaal %	Boven modaal %
Niet	32	20	8
1 keer	34	40	28
2 keer	14	22	35
3 keer	2	6	13
Meer dan 3 keer	2	2	10
Weet ik (nog) niet	16	10	6

\* Dikgedrukt wijkt significant af van het algemene gemiddelde.

### Wel of niet op vakantie vergeleken met 2015

In tabel 3 is te zien dat het percentage mensen dat niet op vakantie gaat in alle inkomensgroepen is gedaald. Vooral de groep met een inkomen beneden modaal gaat minder vaak niet op vakantie: in 2015 ging de helft niet op vakantie, in 2016 gaat 30

procent niet op vakantie. In alle inkomensgroepen zien we een stijging in het percentage dat wel op vakantie gaat.

Tabel 3: Aantal keren op vakantie naar inkomen 2015 (n=1026) en 2016 (n=1187)

	Beneden modaal		Rond modaal		Boven modaal	
	2015 %	2016 %	2015 %	2016 %	2015 %	2016 %
Niet op vakantie	49	32	28	20	14	8
Wel op vakantie	35	52	61	70	80	86
Weet het (nog) niet	17	16	11	10	6	6

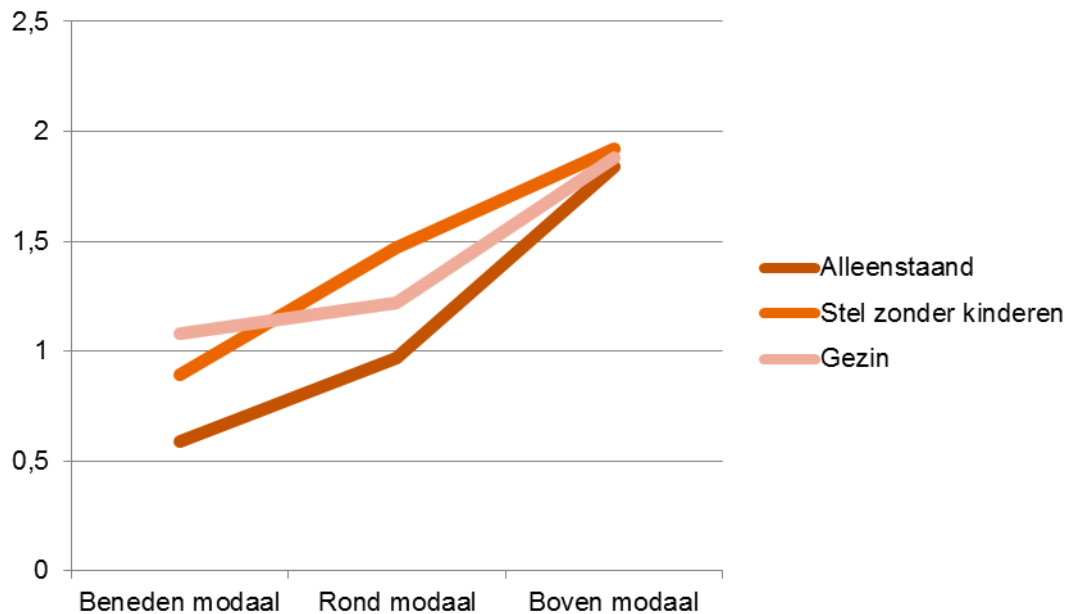
Gezinnen gaan minder vaak niet op vakantie, vaak gaan zij 1 keer op vakantie. Alleenstaanden gaan het vaakst niet op vakantie. Stellen zonder kinderen gaan vaker 2 keer op vakantie dan alleenstaanden of gezinnen.

Tabel 4: Aantal keren op vakantie naar huishoudtype (n=1187)

	Alleenstaande %	Stel zonder kinderen %	Gezin %
Niet	<b>38</b>	18	<b>15</b>
1 keer	<b>36</b>	31	<b>41</b>
2 keer	<b>14</b>	<b>26</b>	24
3 keer	4	7	7
Meer dan 3 keer	4	5	3
Weet ik (nog) niet	13	13	10

\* Dikgedrukt wijkt significant af van het algemene gemiddelde.

In figuur 2 is te zien dat alleenstaanden en gezinnen met een inkomen onder modaal het minst vaak op vakantie gaan dit jaar. Stellen zonder kinderen met een bovenmodaal inkomen gaan het vaakst op vakantie. Ook is te zien dat naarmate het inkomen stijgt het huishoudtype minder invloed heeft op het aantal vakanties dat men houdt.



Figuur 2: Aantal keren op vakantie naar huishoudtype en inkomen (n=1049)

## 2.1 Aantal dagen op vakantie

Gemiddeld gaat men ruim 2 weken (15 dagen) op vakantie. In tabel 3 is te zien dat mensen met een hoger inkomen langer op vakantie gaan dan mensen met een laag inkomen.

Tabel 5: Aantal dagen op vakantie (langste vakantie (n =786))

	Beneden modaal (%)	Rond modaal (%)	Boven modaal (%)
1 week	<b>22</b>	15	<b>8</b>
1 tot 2 weken	47	49	<b>39</b>
2 tot 3 weken	<b>20</b>	29	<b>33</b>
3 tot 4 weken	6	<b>4</b>	<b>13</b>
4 of meer weken	5	<b>3</b>	<b>8</b>

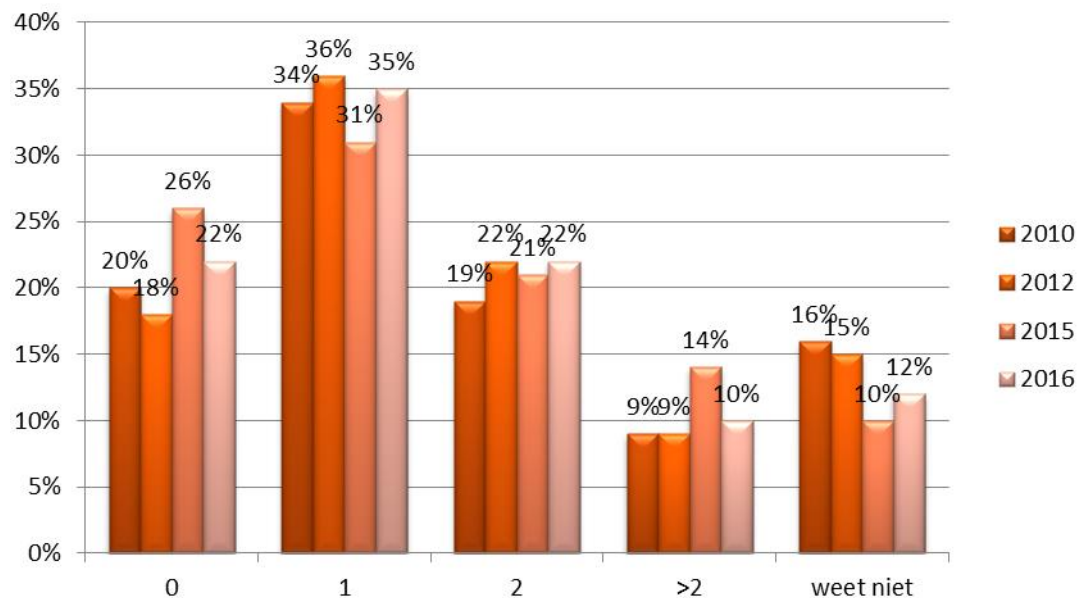
\* Dikgedrukt wijkt significant af van het algemene gemiddelde.

## 2.2 Niet op vakantie

### Weer minder vaak niet op vakantie

In figuur 3 is te zien dat in 2016 minder mensen zeggen dat zij niet op vakantie gaan dan in 2015. Het niveau zakt weer richting dat van 2010 en 2012. 22 procent zegt dit jaar niet op vakantie te gaan. In 2015 was dat 26 procent, in 2012 18 procent en in

2010 20 procent. Men gaat vaker 1 keer op vakantie dan in 2015 en minder vaak meer dan 2 keer, dan in 2015.



Figuur 3: Aantal keren op vakantie in vergelijking met voorgaande jaren

Als we inzoomen op de groep die niet op vakantie gaat, zien we dat<sup>1</sup>:

- dit vaker alleenstaanden zijn dan gezinnen of stellen zonder kinderen. 43 procent van de alleenstaanden gaat niet op vakantie.
- dit vaker huishoudens met een inkomen beneden modaal zijn dan huishoudens met een hoger inkomen. 38 procent van de huishoudens met een inkomen beneden modaal gaat niet op vakantie.
- dit vaak mensen zijn die geen werk hebben. 44 procent van de huishoudens zonder werk gaat niet op vakantie.
- dit vaker ouderen zijn dan jongeren. 31 procent van de 55- tot 65-jarigen gaat niet op vakantie.

### Redenen om niet op vakantie te gaan

Van de respondenten die niet op vakantie gaan geeft 35 procent als reden dat vakantie te duur is. 24 procent doet liever andere dingen met zijn geld en 10 procent gaat wegens gezondheidsomstandigheden niet op vakantie. Respondenten met een inkomen beneden modaal geven vaker dan gemiddeld aan dat vakantie te duur is, 42 procent van hen vindt vakantie te duur. Ook een groter deel van de respondenten met een inkomen beneden modaal gaat niet op vakantie omdat zij gezondheidsproblemen hebben, namelijk 14 procent.

<sup>1</sup> In deze analyse zijn de personen die aangaven nog niet te weten of zij op vakantie zouden gaan, niet meegenomen.

Tabel 6: redenen waarom men niet op vakantie gaat (n=256).

Reden	(%)
Vakantie is te duur	35
Ik doel liever andere dingen met mijn geld	24
Wegens gezondheidsomstandigheden	10
Ik spaar liever	9
Ik houd niet van vakantie	6
Ik moet thuis blijven voor de zaak/onderneming	4
Ik gebruik het geld voor een verbouwing	4
Anders, namelijk	9

### 3 Uitgaven aan vakantie

#### Uitgaven aan vakantie

Aan diegenen die op vakantie gaan is gevraagd om een inschatting te maken van de kosten voor het hele huishouden. Ruim driekwart heeft dit gedaan, een kwart wist het niet precies maar kon wel een categorie aangeven waarin de kosten vielen. Gemiddeld denkt men € 2.483,- uit te geven aan vakantie, de helft van de respondenten denkt minder dan € 2.000,- uit te geven en de andere helft denkt meer dan € 2.000,- uit te geven (de mediaan is € 2.000,-). Alle antwoorden zijn gecategoriseerd weergegeven in figuur 8.

De uitgaven aan vakantie hangen af van de volgende factoren:

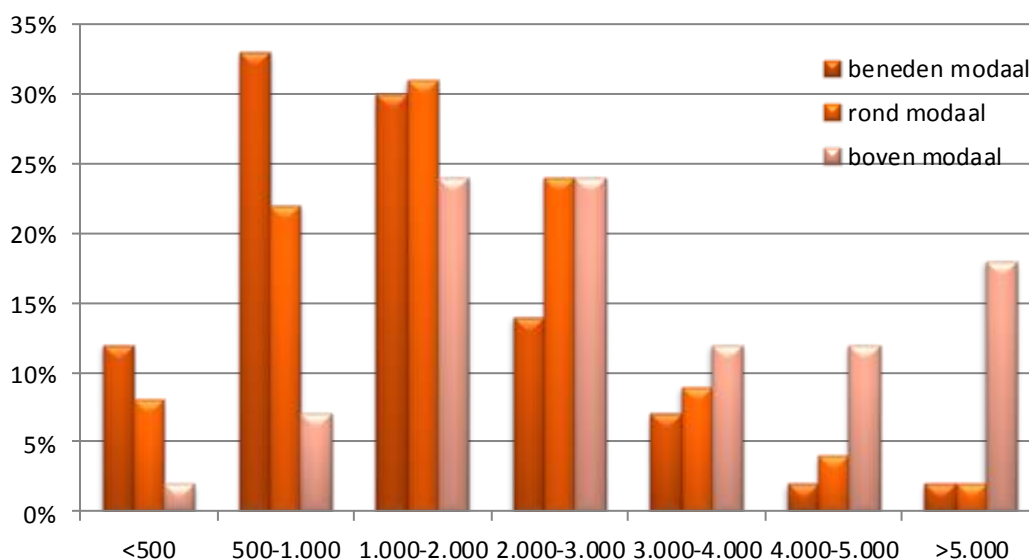
- Huishoudens met een hoger inkomen geven meer geld uit aan vakantie dan huishoudens met een lager inkomen. Zie figuur 4.
- Alleenstaanden geven minder geld uit aan vakantie dan gezinnen en stellen zonder kinderen.
- Mensen die langer op vakantie gaan geven meer geld uit aan vakantie.

Tabel 7: Uitgaven aan vakantie naar huishoudsamenstelling (n=583)

Gezinssamenstelling	Gemiddelde uitgaven
Alleenstaande (n=106)	€1.666
Stel zonder kinderen (n=176)	€2.794
Gezin (n=301)	€2.589

Tabel 8: Uitgaven aan vakantie naar inkomen (n=583)

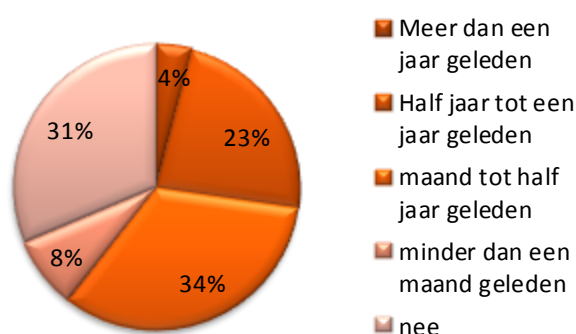
Inkomen	Gemiddelde uitgaven
Beneden modaal (n=168)	€1.625
Rond modaal (n =207)	€2.050
Boven modaal (n=208)	€3.607



Figuur 4: Geschatte uitgaven aan vakantie naar inkomen (n = 742)

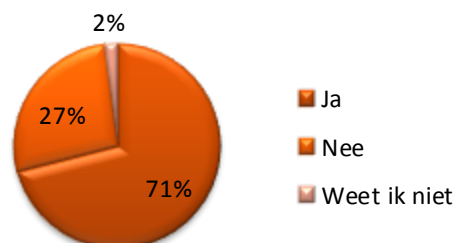
### Vakantie boeken

Een groot deel van de mensen die op vakantie gaat heeft de vakantie al geboekt, 69 procent. De groep die nog niet heeft geboekt, maar wel op vakantie gaat, zijn het vaakst de 55- tot 65-jarigen. Zij hebben in 44 procent van de gevallen nog niet geboekt tegen 31 procent gemiddeld. De jongste groepen (15- tot 25- en 25- tot 35-jarigen) hebben het vaakst al wel geboekt, slechts 20 procent van hen heeft nog niet geboekt.



Figuur 5: Moment van boeken van de vakantie (n = 793)

Mensen die veel geld uitgeven aan hun vakantie hebben meestal al eerder geboekt. Ook mensen die langere vakanties houden hebben vaker al geboekt op het moment dat de vragenlijst werd afgenomen.



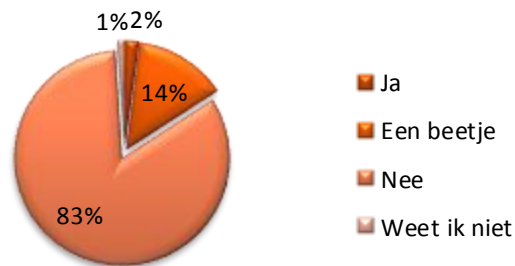
Figuur 6: Berekend of men het kon betalen (n = 547)

### Uitgerekend of men het kan betalen

71 procent van de respondenten heeft uitgerekend of zij de vakantie kunnen betalen. Ongeveer een kwart heeft dit niet gedaan en twee procent weet dit niet.

### Spijt van het bedrag

Het overgrote deel heeft geen spijt van het geld dat zij uitgeven aan de vakantie. 14 procent zegt er een beetje spijt van te hebben. Slechts 2 procent zegt ja op de vraag of zij spijt hebben van de hoeveelheid geld die zij hebben uitgegeven aan (het boeken van) de vakantie.



Figuur 7: Spijt van bedrag (n = 547)

Of men spijt heeft van het bedrag hangt af van:

- het geslacht: mannen hebben vaker spijt van het geld dat zij hebben uitgegeven aan de vakantie dan vrouwen.
- de leeftijd: hoe ouder men is, hoe minder spijt men heeft van het uitgegeven bedrag aan de vakantie.
- het inkomen: mensen met een inkomen boven modaal hebben minder vaak spijt dan mensen met een lager inkomen.
- de tijd van boeken: mensen die de vakantie kortgeleden hebben geboekt hebben minder vaak dan gemiddeld spijt van het bedrag dat zij hieraan hebben uitgegeven.

Tabel 9: Spijt van de hoeveelheid geld uitgegeven aan vakantie naar leeftijd (n = 547)

	15-25 jaar %	25-35 jaar %	35-45 jaar %	45-55 jaar %	55-65 jaar %
Ja	3	<b>5</b>	2	0	0
Een beetje	16	17	19	<b>8</b>	9
Nee	78	77	77	<b>91</b>	<b>91</b>

\* Dikgedrukt wijkt significant af van het algemene gemiddelde.

Tabel 10: Spijt van de hoeveelheid geld uitgegeven aan vakantie naar periode van boeken (n = 547)

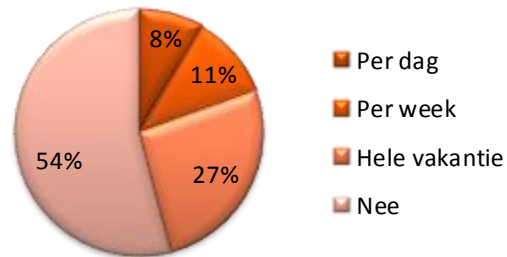
	Een half jaar tot een jaar geleden %	Een maand tot een half jaar geleden %	Minder dan een maand geleden %
Ja	3	2	0
Een beetje	15	13	8
Nee	82	85	91

\* Dikgedrukt wijkt significant af van het algemene gemiddelde.



### Een bedrag reserveren

De helft van de respondenten reserveert geen bedrag om op de vakantiebestemming uit te geven. Mensen die een bedrag per dag reserveren, reserveren gemiddeld 187 euro per dag (mediaan is 90). Mensen die een bedrag per week reserveren, reserveren gemiddeld 302 euro per week (mediaan is 155). En mensen die een bedrag per vakantie reserveren, reserveren gemiddeld 1.414 euro voor de hele vakantie (mediaan is 1.000).



Figuur 8: Reserveren van bedrag voor de vakantie (n = 793)

- Ouderen reserveren minder vaak een bedrag dan jongeren. 70 procent van de ouderen (55- tot 65-jarigen) reserveert niet, 37 procent van de jongeren (15- tot 25-jarigen) doet dit niet.
- Gezinnen reserveren vaker een bedrag dan alleenstaanden en stellen. 51 procent van de gezinnen reserveert een bedrag, tegen 37 procent van de stellen en 44 procent van de alleenstaanden.

## 4 Vakantiegeld

### 4.1 Moment van uitbetalen

Het grootste deel van de respondenten krijgt het vakantiegeld in één keer uitbetaald in mei of juni. Een veel kleiner deel krijgt maandelijks een beetje uitbetaald.

Tabel 11: moment van uitbetalen vakantiegeld (n = 933)

	%
Iedere maand een beetje	13
In één keer in mei/juni	84
Anders	3

#### Vakantiegeld iedere maand

Het overgrote deel van de mensen die iedere maand vakantiegeld krijgt, zou dat liever anders willen. De helft wil het liever eens per jaar, 17 procent zou het liever per kwartaal krijgen. Slechts 29 procent is tevreden met die manier van uitbetalen van het vakantiegeld.

Tabel 12: tevredenheid met het maandelijks ontvangen van vakantiegeld (n = 122)

	%
Ik krijg het liever eens per jaar	50
Ik krijg het liever eens per kwartaal	17
Nee	29
Anders	4

#### Vakantiegeld in één keer

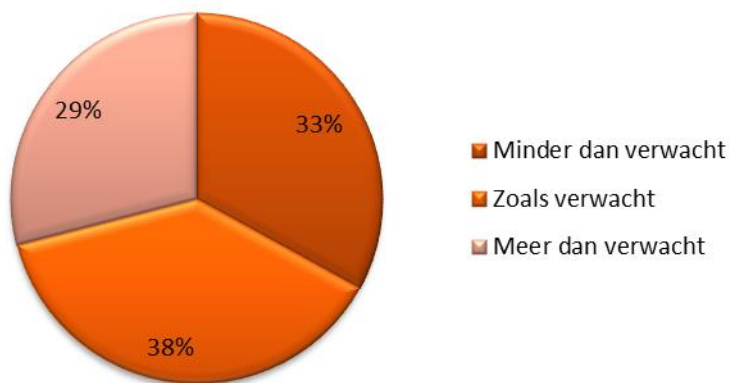
De respondenten die het vakantiegeld eens per jaar krijgen uitgekeerd zijn daar tevreden mee, 90 procent zou het niet anders willen.

Tabel 13: tevredenheid met het jaarlijks ontvangen van vakantiegeld (n = 783)

	%
Ik krijg het liever in een andere maand	4
Ik krijg liever iedere maand een beetje	6
Nee	90
Anders	1

## 4.2 Verwachting hoogte vakantiegeld

De hoeveelheid vakantiegeld is niet altijd wat men verwacht had. 33 procent gaf aan dat het minder was dan verwacht. Voor 29 procent was het vakantiegeld hoger dan verwacht. 38 procent heeft ontvangen wat ze verwacht hadden.



Figuur 9: Vakantiegeld meer of minder dan verwacht (n = 933).

Of het vakantiegeld overeenkomt met de verwachting hangt af van:

- de leeftijd: ouderen zeggen vaker dan jongeren dat het minder is dan verwacht.
- het inkomen: mensen met een hoog inkomen zeggen vaker dan mensen met een lager inkomen dat het meer was dan verwacht.

Tabel 14: Verwachting vakantiegeld naar inkomen (n = 933)

	Beneden modaal %	Rond modaal %	Boven modaal %
Minder dan verwacht	<b>36</b>	36	<b>27</b>
Zoals verwacht	<b>40</b>	37	36
Meer dan verwacht	<b>25</b>	28	<b>36</b>

\* Dikgedrukt wijkt significant af van het algemene gemiddelde.

## 4.3 Bestemming vakantiegeld

In tabel 15 is te zien waar mensen hun vakantiegeld aan uitgeven. De meeste mensen gaan van hun vakantiegeld op vakantie, 43 procent doet dat. Daarna is sparen de meest populaire bestemming, 39 procent geeft aan dit te doen. Vergeleken met 2012 en

2015 geven respondenten vaker aan het vakantiegeld te sparen. In 2012 was dit nog 24 procent en nu is dat gestegen naar 39 procent.

Tabel 15: bestemming van het vakantiegeld (n = 933) (meerdere antwoorden mogelijk)

	2012 %	2015 %	2016 %
Vakantie	50	43	43
Sparen	24	36	39
Op de grote hoop	*	16	14
Huishoudelijke uitgaven	11	13	14
Aflossen van schulden of betalingsachterstanden	15	12	14
Korte uitstapjes	*	16	14
Grote aankopen	11	13	13
Tekorten op lopende rekeningen (roodstand) aanvullen	10	9	10
Verhuizing of verbouwing	*	*	9
Achter de hand houden voor het geval het inkomen gaat dalen	7	9	8
Beleggen	*	*	3
Anders	1	6	6
Weet ik niet	8	3	3

\* Deze antwoordoptie was er niet in 2012 of in 2015.

In tabel 16 wordt onderscheid gemaakt naar inkomen. Huishoudens met een hoger inkomen geven het vakantiegeld vaker uit aan vakantie. Ook sparen ze het en gebruiken het vaker voor grote aankopen of een verbouwing of verhuizing. Huishoudens met een lager inkomen doen dit minder vaak. Zij gebruiken het vakantiegeld vaker voor huishoudelijke uitgaven, het aflossen van schulden of betalingsachterstanden. Ze geven ook vaker aan dat ze het achter de hand houden voor het geval hun inkomen gaat dalen.

Tabel 16: bestemming van het vakantiegeld naar inkomenscategorie (n = 933) (meerdere antwoorden mogelijk)

	beneden modaal %	rond modaal %	boven modaal %
Vakantie	32	43	57
Sparen	35	41	42
Niets speciaal, het komt op de grote hoop	16	11	16
Korte uitstapjes	16	11	14

Huishoudelijke uitgaven	15	15	13
Aflossen van schulden of betalingsachterstanden	16	13	13
Grote aankopen	10	14	15
Tekorten aanvullen	10	9	10
Verbouwing of verhuizing	6	10	13
Achter de hand houden	12	6	9
Beleggen	1	2	5
Anders	6	7	3
Weet ik niet	5	2	2

Als men niet op vakantie gaat dan krijgt het vakantiegeld vaker de volgende bestemmingen, dan wanneer men wel op vakantie gaat:

- aflossen van schulden of betalingsachterstanden
- huishoudelijke uitgaven
- tekorten aanvullen
- korte uitstapjes
- niet speciaals
- grote aankopen
- achter de hand houden

Tabel 17: Bestemming van vakantiegeld naar wel of niet op vakantie gaan (n = 933) (meerdere antwoorden mogelijk)

	Niet op vakantie %	Wel op vakantie %
Sparen	31	42
Aflossen van schulden of betalingsachterstanden	24	10
Huishoudelijke uitgaven	19	12
Tekorten aanvullen	16	7
Korte uitstapjes	16	13
Niets speciaal, het komt op de grote hoop	15	13
Grote aankopen	14	11
Achter de hand houden	11	7
Verbouwing of verhuizing	8	9
Vakantie	7	60
Beleggen	1	3
Anders	12	3
Weet ik niet	3	3

Er is een groep (7%) die heeft aangegeven niet op vakantie te gaan, maar het vakantiegeld toch uit te geven aan vakantie. Het is mogelijk dat deze groep een vakantie houdt van minder dan 6 dagen of spaart voor een vakantie volgend jaar.

### Sparen van vakantiegeld

Van de respondenten geeft 39 procent aan het vakantiegeld te sparen. In onderstaande tabel wordt duidelijk waarvoor men spaart. Respondenten die anders aanvinkten, vulden vaak in dat zij sparen voor het aflossen van de hypotheek of sparen voor pensioen.

Tabel 18: doel van het spaargeld (n = 331)

	%
Voor vakantie	25
Voor een grote uitgave	29
Voor onverwachte uitgaven	38
Ik spaar niet voor iets specifieks	31
Anders	6

## 5 Betalingsachterstanden

Van de respondenten geeft 18 procent aan betalingsachterstanden te hebben. In tabel 19 is te zien om wat voor soort betalingsachterstanden het gaat.

Tabel 19: Betalingsachterstanden (n = 218) (meerdere antwoorden mogelijk)

	%
Roodstand	45
Andere openstaande rekeningen	33
Betalingsachterstand bij de Belastingdienst	23
Betalingsachterstand van mijn creditcardrekening	20
Openstaande rekeningen voor huur of hypotheek	18
Openstaande energierekeningen	12
Boetes die betaald hadden moeten zijn	6

### Minder vaak op vakantie

Mensen met betalingsachterstanden gaan minder vaak op vakantie dan mensen zonder een betalingsachterstand. 29 procent van degenen met een betalingsachterstand gaat een keer op vakantie, tegen 37 procent van de mensen zonder betalingsachterstanden. Ook gaan ze vaker niet op vakantie: 34 procent van de respondenten met betalingsachterstanden gaat niet op vakantie, tegen 18 procent van diegenen zonder betalingsachterstanden.

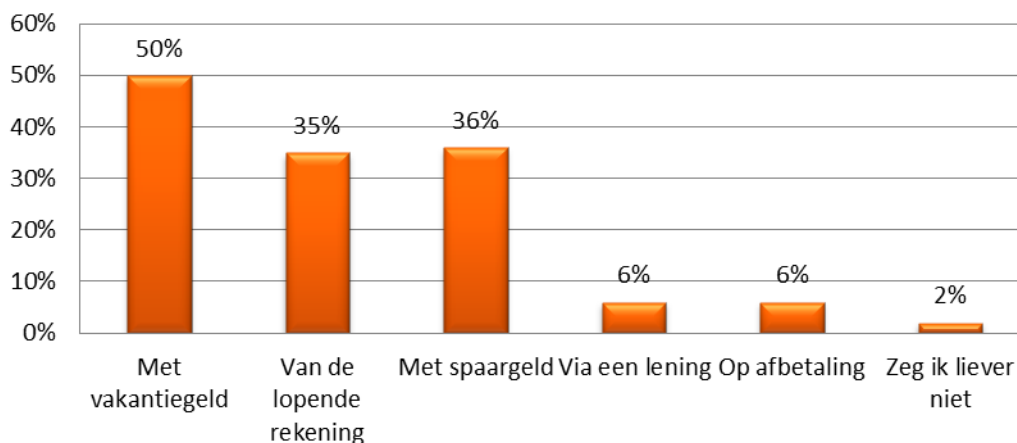
Tabel 20: aantal keren op vakantie naar betalingsachterstand (meerdere antwoorden mogelijk)

	Geen betalingsachterstand (n=907) %	Wel betalingsachterstand (n=218) %
Niet	<b>18</b>	<b>34</b>
1 keer	<b>37</b>	<b>29</b>
2 keer	23	21
3 keer	6	7
Meer dan 3 keer	4	2
Weet ik nog niet	12	8

\* Dikgedrukt wijkt significant af van het algemene gemiddelde.

### Betalen van vakantie

Respondenten met een betalingsachterstand betalen de vakantie vaak met hun vakantiegeld, van de lopende rekening of met spaargeld. Een klein gedeelte betaalt de vakantie via een lening of op afbetaling.



Figuur 10: Manier waarop de vakantie betaald wordt (n = 128) (meerdere antwoorden mogelijk)

### Vaker spijt van de hoeveelheid geld uitgegeven aan vakantie

Mensen met betalingsachterstanden hebben vaker spijt van het geld dat zij hebben uitgegeven aan de vakantie dan mensen zonder betalingsachterstanden. Zie tabel 15.

Tabel 21: spijt van de hoeveelheid geld uitgegeven aan vakantie naar betalingsachterstand.

	Geen betalingsachterstand (n=430) %	Wel betalingsachterstand (n=97) %
Ja	1	7
Een beetje	10	29
Nee	89	63

\* Dikgedrukt wijkt significant af van het algemene gemiddelde.

### Vakantiegeld vaker gebruikt voor aflossen schulden

In tabel 19 is te zien dat mensen met betalingsachterstanden het geld vaker gebruiken voor huishoudelijke uitgaven, om tekorten mee aan te vullen, om schulden mee af te betalen of om te beleggen, dan mensen zonder betalingsachterstanden. Mensen met betalingsachterstanden leggen het vakantiegeld minder vaak op de grote hoop, sparen het minder vaak en gaan er minder vaak van op vakantie, dan mensen zonder betalingsachterstanden.

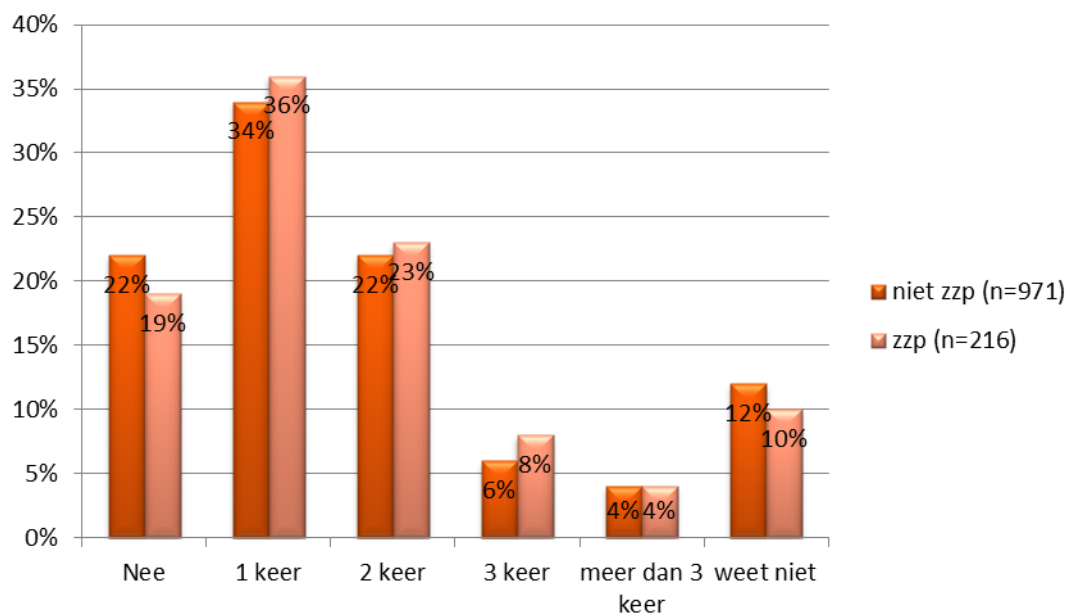


Tabel 22: bestemming van vakantiegeld naar wel of geen betalingsachterstand (meerdere antwoorden mogelijk)

	Geen betalingsachterstand (n=707) %	Wel betalingsachterstand (n=120) %
Aflossen van schulden of betalingsachterstanden	7	42
Vakantie	45	36
Tekorten aanvullen	5	29
Sparen	43	25
Huishoudelijke uitgaven	13	19
Grote aankopen	12	16
Niets speciaal, het komt op de grote hoop	14	13
Korte uitstapjes	13	13
Achter de hand houden	9	9
Verbouwing of verhuizing	10	7
Beleggen	2	6
Anders	6	4
Weet ik niet	3	1

## 6 Zzp'ers

In de peiling is extra aandacht geschonken aan zzp'ers omdat zij wellicht minder vaak geld opzij zetten voor vakantie. Aan Zzp'ers gevraagd hoe vaak zij op vakantie gaan, wijkt hun antwoord niet erg af van het gemiddelde. Zzp'ers gaan even vaak op vakantie als anderen.



Figuur 11: Aantal keren op vakantie.

### De meeste zzp'ers zetten geen geld opzij voor vakantie

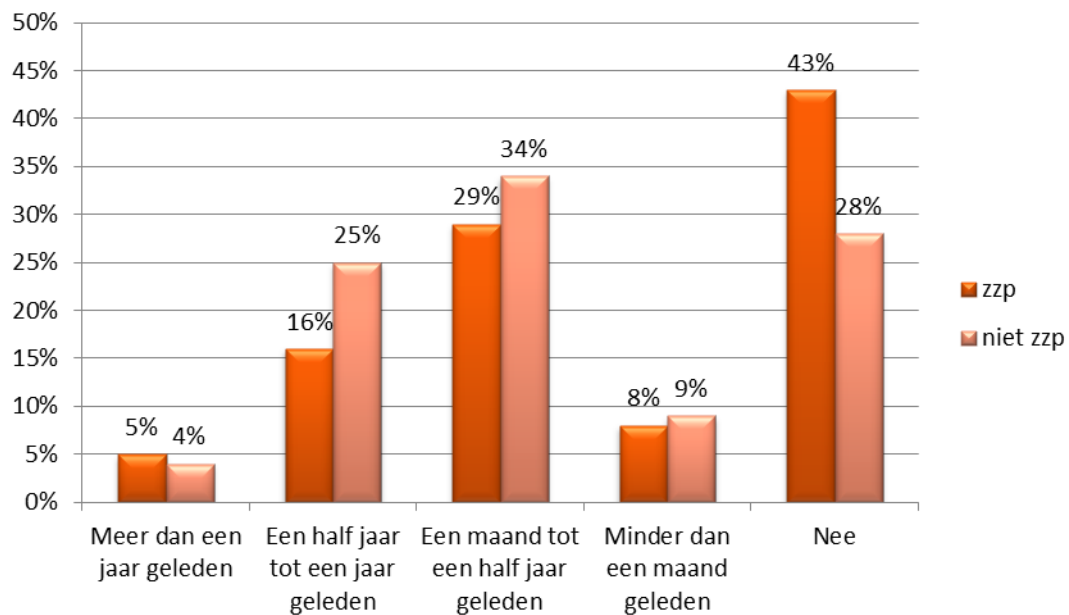
Aan de zzp'ers die op vakantie gaan is gevraagd of zij op een andere manier geld reserveren voor de vakantie. 42 procent van de zzp'ers reserveert geld, 58 procent niet.

Tabel 23: Reserveert men geld voor vakantie (n = 99)

	%
Ja, ik spaar iedere maand een vast bedrag	21
Ja, ik zet opzij wat ik overhoud	20
Nee, ik heb al voldoende geld achter de hand voor mijn vakantie	31
Nee, ik kijk tegen die tijd wel of er voldoende geld op mijn rekening staat	27

### Zzp'ers boeken hun vakantie later

Zzp'ers hebben vaker dan anderen hun vakantie nog niet geboekt op het moment van de afname van de vragenlijst. 43 procent heeft nog niet geboekt tegen 28 procent van de niet-zzp'ers.



Figuur 12: Moment van boeken van de vakantie (n = 793)

## 7 Uitstapjes

De meeste mensen maken wel eens uitstapjes en gaan bijvoorbeeld naar een pretpark, bioscoop of dierentuin. Een kwart van de mensen maakt 2 keer per jaar een uitstapje. De helft maximaal 4 keer per jaar en driekwart maakt 8 keer per jaar een uitstapje.

Mensen die op vakantie gaan, maken vaker uitstapjes (95%) dan mensen die niet op vakantie gaan (82%).

### Met kinderen andere uitstapjes dan zonder kinderen

Tabel 24 laat zien welke uitstapjes men wel eens maakt. De grootste verschillen zijn zichtbaar tussen gezinnen met en zonder kinderen. De drie meest genoemde uitstapjes van gezinnen met kinderen zijn een pretpark, bioscoop en dierentuin. Mensen zonder kinderen noemen het bezoeken van een bioscoop, het maken van korte tripjes en het bezoeken van een museum het vaakst.

Tabel 24: Percentage dat wel eens een uitstapje maakt naar wel of geen kinderen

	met kinderen %	zonder kinderen %	totaal %
Pretpark	62	31	45
Museum	40	38	39
Dierentuin	55	37	46
(Natuur)park	30	24	27
Avonturencentrum	23	15	19
Theatervoorstelling	32	37	35
Concert/festival	31	37	34
Bioscoop	59	49	54
Casino	12	9	11
Korte tripjes*	44	45	45
Overig	11	12	11

\* korte tripjes zijn uitstapjes korter dan 6 dagen.

De meeste mensen doen als ze een uitstapje doen één keer per jaar hetzelfde uitstapje, zie tabel 25.

Tabel 25: Percentage dat wel eens het uitstapje maakt naar aantal keer per jaar\*

	1 %	2 %	3 %	4 %	5 %	> 5 %
Pretpark	68	22	5	5*	-	-
Museum	53	21	8	8	4	6
Dierentuin	73	15	5	3	4	-
(Natuur)park	59	20	8	4	3	6
Avonturencentrum	66	17	6	11	-	-
Theatervoorstelling	50	26	10	5	4	5
Concert/festival	52	25	9	4	5	5
Bioscoop	39	23	12	8	6	12
Casino	60	18	8	8	6	-
Korte tripjes*	50	27	11	5	7	-
Overig	46	22	32	-	-	-

\* 4 keer of meer

### Gemiddeld bedrag per uitstapje

In tabel 26 is het gemiddelde bedrag weergegeven per uitstapje per keer, voor alleenstaanden, stellen en gezinnen met kinderen.

Tabel 26: Gemiddeld bedrag per uitstapje naar huishoudtype

	alleenstaande €	stel zonder kinderen €	Gezin met kinderen €	totaal €
Pretpark	58	97	102	95
Museum	27	31	38	33
Dierentuin	46	52	70	61
(Natuur)park	18	23	32	27
Avonturencentrum	56	47	69	61
Theatervoorstelling	44	64	62	58
Concert/festival	71	90	93	87
Bioscoop	20	25	31	27
Casino	97	-	62	83
Korte tripjes	197	386	284	297

In tabel 27 is het gemiddelde bedrag weergegeven per uitstapje per keer naar inkomensniveau. Af te lezen valt dat huishoudens met een inkomen beneden modaal aan de meeste uitstapjes iets minder uitgeven dan huishoudens met een hoger

inkomen. De verschillen zijn echter niet heel groot. Behalve bij korte tripjes, daaraan wordt door lagere inkomens wel duidelijk minder uitgegeven.

Tabel 27: Gemiddeld bedrag per uitstapje naar inkomensniveau

	Beneden modaal €	Rond modaal €	Boven modaal €
Pretpark	86	95	95
Museum	29	34	33
Dierentuin	59	62	61
(Natuur)park	24	22	27
Avonturencentrum	49	60	61
Theatervoorstelling	50	54	58
Concert/festival	69	82	87
Bioscoop	24	27	27
Casino	-	74	-
Korte tripjes	184	258	297

## Bijlage 1 - achtergrondkenmerken

Tabel 27 beschrijft de steekproef zoals deze er ongewogen uitziet, hij wordt hierbij vergeleken met de verdeling van de Nederlandse bevolking. Op basis van deze gegevens heeft de weging plaatsgevonden.

Tabel 27: Achtergrondkenmerken (n=1187)

		Ongewogen steekproef	In Nederland
		%	%
Geslacht	Man	49	50
	Vrouw	51	50
Leeftijd	18-24	11	13
	25-34	21	19
	35-44	21	23
	45-54	26	23
	55-64	22	22
Beroepsbevolking	Werkenden	93	93
	Werklozen	7	7
Inkomen	<12.000	9	9
	12.000-18.000	12	11
	18.000-24.000	16	15
	24.000-30.000	15	12
	30.000-36.000	14	11
	36.000-42.000	11	10
	42.000-48.000	8	9
	48.000-60.000	9	12
>60.000	6	12	

Bron: CBS, 2014

Tabel 28: Indeling netto besteedbaar huishoudinkomen (bedrag in euro's per maand)

	Alleenstaand	Meerpersoons	n
beneden modaal	< €1.500	< €2.500	469
rond modaal	€1.500 – €2.500	€2.500 - €3.500	406
boven modaal	> €2.500	> €3.500	312
totaal			1.187

Tabel 29: Aantal particuliere huishoudens in Nederland naar netto besteedbaar jaarinkomen (x 1.000)

	eenpersoonshuishoudens	meerpersoonshuishoudens	totaal
beneden modaal	1.396	1.136	2.532
rond modaal	1062	958	2.020
boven modaal	312	2.025	2.337
totaal	2.270	4.119	6.889

Bron: CBS, 2014