



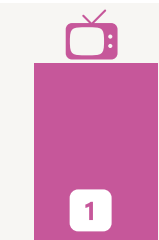
# Factsheet Nibud Bereik & Imago (2020)

## 86% van de Nederlanders kent het Nibud

Het Nibud is onder consumenten de bekendste adviesorganisatie op het gebied van persoonlijke financiën



Mensen kennen het Nibud van



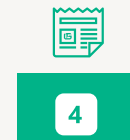
1  
Televisie/ radio



2  
Online doorverwijzingen



3  
Online nieuws



4  
Kranten (landelijk/ lokaal)



5  
Zoekmachines

35% van de Nederlanders bezoekt nibud.nl



94% vindt de informatie nuttig

23% gebruikt Nibud-informatie of -producten

Mensen vinden het Nibud

- ✓ Nuttig
- ✓ Eerlijk
- ✓ Modern
- ✓ Autoriteit

## 80%

vindt het belangrijk dat er een onafhankelijke voorlichtingsorganisatie als het Nibud bestaat



Mediawaarde 2019  
over alle kanalen

## €14 mln

Het Nibud werd in 2019 in

## 40.712 berichten

genoemd in de media



Abonnees

Nieuwsbrief consumenten

73.000

Nieuwsbrief professionals

11.250

50% van de Nederlanders verwacht komend jaar een vraag te hebben over financiën

Top 3 onderwerpen



1. Wonen



2. Pensioen



3. Besparen

Het Nibud krijgt een

## 7.4

Bron: Nibud Imago-onderzoek 2019  
Uitgevoerd door Motivaction  
Voor vragen: info@nibud.nl