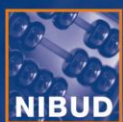


Vakantiegeldenquête 2009

Nibud, mei 2009



Vakantiegeldenquête 2009

Het Nibud heeft dit jaar een onderzoek laten doen naar de manier waarop het vakantiegeld besteed wordt en of de huidige economische situatie invloed heeft op de beslissing om op vakantie te gaan. Hiervoor is onderzoeksbureau Intomart GfK gevraagd een vragenlijst uit te zetten onder een representatieve steekproef van de Nederlandse bevolking. In totaal hebben in mei 2009 ruim 500 mensen de vragenlijst ingevuld. De uitkomsten van het onderzoek zijn herwogen om eventuele over- of ondervertegenwoordiging van bepaalde groepen respondenten te corrigeren. Hieronder worden de uitkomsten van het onderzoek beschreven.

Waar mogelijk zijn de uitkomsten vergeleken met de resultaten uit een eerdere enquête die het Nibud heeft gehouden naar de bestedingen van het vakantiegeld. De laatste keer dat dit gebeurd is, is in 2005. De vragen over de ontwikkelingen van de financiële situatie en de verwachtingen hierover voor volgend jaar zijn eerder bevraagd in een enquête die het Nibud heeft gehouden in december 2007. Waar mogelijk zijn de uitkomsten uit die enquête hieronder vermeld.

Aantal keer op vakantie

Het merendeel van de ondervraagden gaat dit jaar 1 keer op vakantie. Op de vraag hoe vaak men van plan is om op vakantie te gaan, antwoordt 12,4 procent 0 keer, 36,6 procent 1 keer, 27,8 procent 2 keer, 12,9 procent meer dan 2 keer en 10,2 procent weet het nog niet. Een vakantie is hierbij vastgesteld als meer dan 6 dagen aaneengesloten weg. Van diegenen die dit jaar niet op vakantie gaat, geeft 33,4 procent aan vorig jaar wel op vakantie te zijn geweest en 66,6 procent niet.

In 2005 heeft het Nibud een soortgelijk onderzoek gehouden waarin ook is gevraagd naar het aantal keer dat men op vakantie ging. Toen ging men gemiddeld 1,5 keer op vakantie. 25 procent ging niet, 34 procent ging 1 keer, 25 procent 2 keer en 17 procent 3 keer of meer.

Meer of minder op vakantie

Op de vraag of men dit jaar meer of minder op vakantie gaat dan vorig jaar antwoordt 12,9 procent vaker op vakantie te gaan, 61,7 procent even vaak, 21,0 procent minder vaak en 4,5 procent weet het (nog) niet.

Redenen om minder vaak op vakantie te gaan zijn divers: 20 procent geeft aan dat het zo uit komt en dat er geen duidelijke reden voor is, 30,6 procent zegt minder te besteden te hebben. 9,3 procent zegt dat het inkomen is gedaald en 7 procent is onzeker over de toekomst en gaat daarom minder op vakantie. 42 procent geeft diverse

redenen op, waarbij het in drie kwart van de gevallen gaat om uitgaven in verband met de aankoop van een eigen woning, verhuizing of een verbouwing aan het huis.

De meeste mensen die dit jaar vaker op vakantie gaan dan vorig jaar hadden hiervoor geen duidelijke reden (61,4 procent). Redenen die wel genoemd zijn, zijn; omdat men meer te besteden heeft dan vorig jaar (5,7 procent), omdat het inkomen is gestegen (3,8 procent) of omdat men vorig jaar weinig op vakantie is geweest in verband met een verhuizing/verbouwing.

Vakantiebudget

De meeste mensen bedenken wel ongeveer hoeveel ze willen uitgeven aan de vakantiereis en aan de uitgaven ter plekke. 4,1 procent doet dit heel precies en 55,9 procent ongeveer. 37,9 procent doet dit echter niet en 2,1 procent weet het niet.

De meeste mensen houden zich ook aardig aan hun budget. Op de vraag of men vaak meer of minder uitgeeft, antwoordt 45,3 procent dat men ongeveer hetzelfde uitgeeft als begroot. 39,2 procent geeft (veel) meer uit en slechts 4,4 procent geeft minder uit dan van tevoren begroot. 11,1 procent weet het niet.

Als blijkt dat men op vakantie meer heeft uitgegeven dan rekening mee was gehouden, dan moeten veel mensen (44,8 procent) daarna wel even rustig aan doen. 22,5 procent zegt dan te gaan bezuinigen op andere uitgaven, 5,6 procent gaat dan voorlopig maar niet op vakantie, 22,3 procent moet dan geld van de spaarrekening halen en 0,6 procent gaat dan geld lenen. 22,8 procent hoeft dan niets te doen en 2,9 procent weet het niet.

De belangrijkste valkuilen waar men op vakantie al snel teveel aan uitgeeft, zijn het eten of drinken op terrasjes of in restaurants (58,1 procent), winkelen (30,5 procent) of excursies (21,6 procent).

Het aantal mensen dat zegt dit jaar minder aan vakanties uit te geven is net iets groter dan het aantal mensen dat meer uitgeeft, respectievelijk 26,3 en 22 procent. Veel mensen (41,5 procent) geven dit jaar ongeveer hetzelfde uit als vorig jaar en 10,1 procent weet het (nog) niet.

Vakantiegeld

Bijna de helft van de mensen (49 procent), geeft hun vakantiegeld uit aan waar het voor bedoeld is, namelijk vakantie(s). Een derde (33,8 procent) zet het vakantiegeld op een spaarrekening. Andere genoemde bestedingsdoelen zijn grote aankopen (9,2 procent), het aflossen van schulden (8,4 procent), het aanvullen van tekorten op lopende

rekeningen (12 procent) en het achter de hand houden voor het geval het inkomen gaat dalen (11,6 procent). 7,9 procent van de respondenten weet (nog) niet wat ze met het vakantiegeld gaat doen en 10,6 procent geeft diverse andere antwoorden, zoals een verbouwing van het huis, de tuin of de aanschaf of het onderhoud van de auto. In 2005 is een soortgelijke vraag gesteld. Die antwoorden staan ook in onderstaand overzicht verwerkt.

Bestedingen vakantiegeld

	2009* (%)	2005 (%)
Grote aankopen	9,2	8
Aflossen van schulden	8,4	13
Tekorten op lopende rekeningen (roodstand)	12,0	16
Sparen	33,8	39
Achter de hand houden voor het geval mijn inkomen gaat dalen	11,6	-
Vakantie	49,0	46
Andere reden	10,6	8
Weet ik niet	7,9	6
Ik gebruikte het voor mijn huishouden	-	10
Beleggen	-	3

* bron: Intomart GfK, mei 2009

Financiële situatie nu en straks

Op de vraag hoe men de financiële situatie nu beoordeelt in vergelijking met een jaar geleden, antwoordt iets meer dan de helft (54,7 procent) dat de situatie ongeveer gelijk is gebleven. 21,9 procent vindt de financiële situatie beter dan vorig jaar en 23,5 procent merkt een verslechtering.

Veel genoemde redenen waarom men de financiële situatie verbeterd vindt, zijn een inkomensverbetering door salarisverhoging, meer werken of een andere baan (76 procent). Verder wordt ook aangegeven dat men zuiniger is gaan leven of bewuster met geld is gaan omgaan (14 procent).

Redenen voor een verslechtering van de financiële situatie zijn minder inkomen doordat men minder is gaan werken, ontslagen is, een andere baan heeft of andere redenen heeft voor inkomenssterugval (54 procent). 32 procent heeft hogere uitgaven. 8 procent van de mensen met een slechtere financiële situatie zegt dat het door de crisis komt zonder hierop verdere toelichting te geven.

In 2007 gaf nog bijna 42 procent van de respondenten aan dat hun financiële situatie was verslechterd. 28 procent ging er in dat jaar op vooruit. Dit bleek uit een enquête die het Nibud in 2007 heeft gehouden aan het einde van dat jaar.

Als naar de verwachting voor komend jaar wordt gevraagd, dan valt op dat ongeveer twee derde van de respondenten denkt dat de financiële situatie volgend jaar ongeveer gelijk zal zijn aan dit jaar. 17 procent denkt dat de situatie zal verbeteren en 15,4

procent verwacht dat de financiële situatie slechter zal zijn. Over het algemeen is men is dus niet heel negatief.

De meeste mensen met een positieve verwachting van het komende jaar rekenen op een loonsverhoging (42 procent) of een andere baan (9 procent). Ongeveer 7 procent verwacht voor het eerst of weer aan het werk te gaan en 9 procent verwacht dat de economische situatie zal verbeteren.

De helft van de mensen met een negatieve verwachting over de manier waarop hun financiële situatie zich zal ontwikkelen, geeft aan te verwachten dat het inkomen zal dalen. 29 procent verwacht het komende jaar hogere uitgaven te zullen hebben. In 9 procent van de gevallen verwacht men dat ontslag hiervan de oorzaak zal zijn.

In de enquête uit 2007 is ook naar de verwachting over 2008 gevraagd. Toen dacht nog 30 procent dat zij er op vooruit zouden gaan. Voor dit jaar is dit aantal respondenten met een positieve verwachting dus behoorlijk gedaald. Daar staat tegenover dat ook het aantal respondenten met een negatieve verwachting is gedaald. In 2007 verwachtte nog 30 procent erop achteruit te gaan, nu is dat nog maar 15,4 procent.

De invloed van de kredietcrisis op de portemonnee

In de vragenlijst zijn twee vragen opgenomen over wat men merkt van de kredietcrisis. Er is gevraagd of men de gevolgen hiervan merkt in de portemonnee en of de crisis gevolgen heeft voor de uitgaven aan vakantie(s)

De meeste mensen merken niets van de kredietcrisis in hun portemonnee (51,7 procent) en verwachten ook niet dat dit gaat veranderen. 14,2 procent merkt er nu nog niets van, maar denkt dat dit wel gaat gebeuren. 29,1 procent merkt het wel en heeft minder te besteden.

Dit is opvallend, want op de eerder gestelde vraag of de financiële situatie is veranderd ten opzichte van vorig jaar, gaf 23,5 procent aan dat de situatie was verslechterd. Als gekeken wordt naar de redenen waarom de financiële situatie is verslechterd, dan antwoordt weliswaar de helft van de respondenten dat het komt door een lager inkomen, maar bij een aantal van die antwoorden wordt een toelichting gegeven dat men bijvoorbeeld minder gaat werken in verband met de kinderen. Ook zegt 32 procent dit jaar hogere uitgaven te hebben gehad en dat de financiële situatie daardoor minder goed is als vorig jaar. Het lijkt onwaarschijnlijk dat deze hogere uitgaven allemaal direct veroorzaakt worden door de kredietcrisis.

De kredietcrisis heeft voor de meeste mensen (69,9 procent) geen gevolgen voor de vakantie(s). 5,4 procent gaat minder luxe op vakantie, 7,7 procent gaat minder ver op vakantie en 14,5 procent gaat minder vaak op vakantie door de kredietcrisis. 7,2 procent weet het niet.